InvestAlberta

Aviation

La province accueille les sièges sociaux de deux grandes compagnies aériennes (WestJet et Flair Airlines).

Les chiffres

170+
Entreprises d'aviation opérant en Alberta

2ème
Pour la productivité du travail dans l'aérospatiale au Canada

18 Md $
PIB sectoriel au Canada

L'opportunité

1,2 Md $
L'investissement annuel du Canada en R&D dans le secteur

23%
Le taux d'imposition fédéral-provincial combiné de l'Alberta est inférieur à celui de 44 États américains.

1,2 Md $
PIB annuel des services de défense de l'Alberta

Secteurs prioritaires

Défense et UAVs

Les capacités d'IA de classe mondiale de l'Alberta et sa forte présence militaire fédérale font de la province un leader dans les UAV et d'autres technologies de défense de haute technologie.

Defence Research and Development Canada Suffield est un acteur majeur en sciences et technologies de la défense, développant et fournissant des solutions techniques et des conseils au ministère de la Défense nationale et aux entreprises commerciales.

Recherche et technologie

Le centre de formation Alberta Aerospace and Technology Centre se concentre sur la recherche en technologies innovantes, la commercialisation des systèmes d'aéronefs télépilotés et d'autres technologies.

Investissements notables :

WESTJET

WestJet, l'une des plus grandes compagnies aériennes du Canada, a son siège en Alberta.

DRONE DELIVERY CANADA.COM™

La première opération de livraison par drone au Canada a été lancée à l'aéroport international d'Edmonton.

DE HAVILLAND AIRCRAFT OF CANADA LIMITED

De Havilland a choisi l'Alberta pour la construction de sa nouvelle usine, le site de plus de 600 hectares sera situé dans le comté de Wheatland à 30 minutes de Calgary.

InvestAlberta

Aviation

La province abrite plusieurs clusters spécialisés dans l'aérospatiale et l'aviation, notamment dans les domaines des infrastructures aérospatiales, de l'éducation, des capacités de formation et de l'exploration technologique comme la technologie lighter-than-air (LTA). Quatre bases militaires canadiennes se trouvent en Alberta, et la géographie unique de la province offre d'excellentes opportunités aux entreprises de défense.

L'Alberta est également un hub pour l'aviation commerciale et de passagers, avec deux des principaux aéroports internationaux du Canada : l'Aéroport International de Calgary et l'Aéroport International d'Edmonton. L'Aéroport International d'Edmonton est le plus grand aéroport du Canada en superficie, et le YYC Global Logistics Park est le dernier développement commercial de l'Autorité Aéroportuaire de Calgary, avec 330 acres de terrain.

Les deux aéroports ont développé une capacité significative, permettant à Calgary et Edmonton de devenir des hubs nord-américains pour les centres de fabrication et de distribution.

Pourquoi l'Alberta ?

Talent jeunes et éduqués

Recherche de classe mondiale
L'Établissement de recherche et de développement pour la défense à BFC Suffield et l'Institut national de nanotechnologie sont des installations de recherche de classe mondiale situées en Alberta.

Une main-d'œuvre talentueuse
L'Alberta possède le plus grand nombre d'ingénieurs par habitant en Amérique du Nord.

Mode de vie attrayant

Des villes dynamiques et abordables
La qualité de vie élevée et le faible prix des logements font de Calgary et d'Edmonton deux des villes les plus dynamiques, vivables et abordables d'Amérique du Nord.

Accès aux principaux marchés

Connecté à l'échelle mondiale
L'infrastructure de classe mondiale de l'Alberta favorise le développement et la croissance des entreprises. Les aéroports intégrés au niveau international, l'accès aux marchés et le réseau de télécommunications de la province en font une plaque tournante pour les entreprises désireuses de faire des affaires dans le monde entier.

Avantages commerciaux

Le Canada est exempt de droits de douane
Le Canada est le premier pays du G20 à offrir une zone libre de droits de douane aux fabricants industriels.

Accès au marché
L'Alberta est un centre de distribution essentiel pour l'Amérique du Nord. Avec deux des plus grands aéroports du Canada, une infrastructure ferroviaire et intermodale intégrée et une industrie du camionnage florissante, l'Alberta est bien connectée pour offrir un accès efficace aux marchés de consommation du monde entier.

Faible coût des affaires

Productif et abordable
La main-d'œuvre aérospatiale de l'Alberta se classe au premier rang en termes de productivité relative.

Avantage fiscal de l'Alberta
Les entreprises et les résidents de l'Alberta paient les impôts les plus bas du pays et parmi les plus bas en Amérique du Nord.

Maxence Malaquin
Conseiller en Attraction des Investissements, France
+33 6 98 74 19 69
maxence.malaquin@investalberta.ca

Big. Bold.
Alberta.